

Наредба № 20

за рекламната дейност на територията на Община Кубрат

(Наредбата е приета от Общински съвет на Община Кубрат, с Решение № 456 от Протокол № 35 / 22.12.2010 год., взето на основание чл. 22, ал. 1 от Закона за местното самоуправление и местната администрация и влиза в сила от деня на приемането ѝ)

РАЗДЕЛ I

ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 1. Разпространяването на информация със средствата на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели на територията на община Кубрат става при спазване на изискванията на настоящата наредба и действащото законодателство.

Чл. 2. /1/ По смисъла на тази наредба:

1. "Външна реклама" е всеки текст, изображение или пространствена форма, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел, които не се разпространяват чрез средствата за масово осведомяване, телекомуникациите или пряко до индивидуален клиент.

2. "Надпис" е всеки текст, изображение или пространствена форма върху сграда, свързани с функцията на даден обект в нея.

3. "Информационно-указателна табела" е всеки текст, изображение или пространствена форма, указващи близостта на сграда, обект или терен, където се извършва определена дейност.

4. "Рекламни материали" /знамена, транспаранти/, надписи и информационно-указателни табели с временен характер са:

а/ Обозначаващите аукционни, обществени и други дейности със срок на поставяне по-малък от един месец.

б/ Поставените за повече от един месец /за предоставяне под наем, за обозначаване на строително-ремонтни работи и др./.

Чл. 3. За краткост изброените в чл. 2 понятия ще бъдат наричани рекламно-информационни елементи /РИЕ/.

РАЗДЕЛ II

ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ

Чл. 4. /1/ Всички рекламно-информационни елементи /РИЕ/, независимо от вида им трябва:

1. Да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на атмосферни влияния и съобразени с БДС.

2. Да бъдат пожарообезопасени.

3. Да бъдат поддържани в добро състояние по отношение на тяхната чистота и функция от физическото или юридическото лице, за чиято дейност са предназначени.

4. Да съдържат името и адреса на техния собственик.

Чл. 5. /1/ При разполагане на РИЕ е необходимо:

1. Да не се нарушават условията на обитаване, да не създават пречки за ползване на имота към който са прикрепени, както и на съседните на него имоти.

2. Да не се създават рискови условия за безопасността на движение.

3. Да не се закрива друг РИЕ, търговски или обществен обект, както и да не се затруднява достъпът до обектите.

Чл. 6. При разполагане на РИЕ върху покриви, калкани и др. части на сградите Кметът на общината или друго упълномощено от него лице може да задължава разпространителя на рекламната да поправи или боядиса указаната част от сградата.

Чл. 7. Всички текстове в областта на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели трябва да бъдат изписани на български език с изключение на запазената търговска марка, фирмен знак или лого на предприятия с доказана международна известност. Допуска се за информационно-указателните табели текстовете да бъдат дублирани и на друг език в зависимост от обществената значимост на обекта.

Чл. 8. /1/ Не се разрешава:

1. Монтирането на РИЕ върху сграда, отделен обект в нея, имот или съоръжение без писмено съгласие на техния собственик.

2. Използването на светлинни символи и шрифтови надписи, прилагани или наподобяващи елементите от системата за регулиране на движението.

3. Извършването на политическа агитация чрез РИЕ, освен по време на предизборна кампания.

4. Пропагандирането под каквато и да е форма на омраза, насилие, расова и/или етническа нетърпимост.

/2/ Не се разрешава разполагането на съоръжения за външна реклама на територията на община Кубрат върху:

1. Сгради, обявени за паметници на културата, както и в обсега на визуалното им възприятие;
2. Скулптурни паметници и др. елементи на декоративната пластика, както и в обсега на визуалното им възприятие;
3. Природни забележителности;
4. Паркове и градски градини с изключение на периферните им части, прилежащи към уличната мрежа;
5. Всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност;
6. Ажурни и декоративни огради;
7. Стени на гробищни паркове, както и в самите тях;
8. Стълбове на далекосъобщителната и електрическата мрежи;
9. Елементи от системата за регулиране на движението по пътищата.
10. Сгради на представителните държавни и общински институции.

/3/ Забранява се рекламирането на:

1. Забранени за употреба вещества и препарати с наркотично и/или стимулиращо действие;
2. Лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;
3. Тютюневи изделия;
4. Полезни качества на алкохолни напитки;
5. Порнографски материали;
6. Оръжия;
7. Други материали в отклонение от моралните норми в страната;
8. Определена религия или религиозна общност, нерегистрирана на територията на общината.

/4/ Не се допуска разполагането на РИЕ, които:

1. Съдържат невярна или подвеждаща информация.
2. Рекламират стоки или услуги посредством твърдение за недостатъци на други стоки или услуги.
3. Накърняват правата и доброто име на граждани и/или юридически лица.

Чл. 9. Собствениците на РИЕ носят цялата отговорност за причинените от тях щети на трети лица.

РАЗДЕЛ III ВЪНШНА РЕКЛАМА

Чл. 10 /1/ Външната реклама може да бъде:

1. Светлинна и друга реклама по покривите /ажурни светещи текстове и изображения/;
2. Крайпътна реклама закрепена неподвижно, осветени отвътре касети, рекламни пана за лепене на плакати /осветени или неосветени/;
3. Реклама по калкани и фасади на сградите над партерните етажи;
4. Реклами към магазини, заведения и др. обекти с обществено обслужващо предназначение, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата или върху тротоара;
5. Реклама, разположена по средствата на обществения транспорт /автобуси, таксита/.

Чл. 11. Външните реклами следва да бъдат съобразени с конкретната градоустройствена обстановка и архитектурна среда.

Чл. 12. Разполагането на реклами към спирките на обществения транспорт се разрешава само на определените за това места. Тези реклами могат да бъдат с единична площ до **2** кв. м.

Чл. 13. Безплатни съобщения за културни и спортни и др. прояви и некролози се поставят само на определените за това места - афишни колонки, информационни табла и др.

РАЗДЕЛ IV НАДПИСИ

Чл. 14. /1/ Надписите могат да бъдат поставени въз основа на одобрени проекти:

1. Върху козирки, навеси и маркизи, ако тяхната височина не надвишава 1м и не закрива отвори по фасадите.
2. Пред балкони или прозоречни отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или от под прозоречния парапет.
3. Вертикално по фасадата на сградата.

/2/ Надписите са елемент от проекта за графично и цветово оформление на обекта, за който са предназначени.

/3/ Одобряването на този проект се извършва от главния архитект, който извършва одобряването и на архитектурния проект за обекта.

Чл. 15. Надписите, поставени върху стена или успоредно на нея, не трябва да надвишават нейните размери, нито да бъдат разположени на повече от 25 см от нея.

Чл. 16. Надписът се премахва от собственика /ползвателя/ и мястото се привежда в

първоначалния му вид в едномесечен срок от прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен.

РАЗДЕЛ V ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ

Чл. 17. /1/ Информационно-указателните табели се подчиняват на разпоредбите на раздел III, регламентиращ външната реклама. Те изключват указателните знаци, описани в Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото приложение.

/2/ Размерите на Информационно-указателните табели не трябва да надвишават 2 кв.м., като вертикалният ръб трябва да бъде поставен на разстояние от края на уличното платно на не по-малко от 0,80 м, а долният хоризонтален - на височина не по-малка от нивото на терена.

РАЗДЕЛ VI РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ /ЗНАМЕНА, ТРАНСПАРАНТИ И ДР./ НАДПИСИ И ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР

Чл. 18. /1/ Рекламни материали /знамена, транспаранти и др./ с временен характер могат да се разполагат на определените за това места за срока указан в разрешението, издадено от Община Кубрат и могат да носят само информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни мероприятия.

/2/ Върху сгради могат да бъдат разполагани временни надписи за събития, които се извършват в сградата.

Чл. 19. Безплатна временна информация може да бъде разрешена от Кмета на общината по изключение във връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

Чл. 20. Рекламни материали /знамена, транспаранти/, надписи и информационно-указателни табели с временен характер се демонтират до 7 дни след изтичане на срока за разрешаването им.

РАЗДЕЛ VII ПРЕВОЗНИ СРЕДСТВА ИЗПОЛЗВАНИ САМО ЗА РЕКЛАМА

Чл. 21. /1/ Превозните средства, използвани или екипирани само за реклама, не могат:

1. Да спират или паркират в зоните, ограничени за реклама.
2. Да имат обща рекламна площ повече от **12** кв. м за всяко превозно средство.

Чл. 22. Изключения от описаните в чл. 24 забрани могат да бъдат допускани само при специални случаи, шестивия и други обществени събития с разрешение на Кмета на общината.

РАЗДЕЛ VIII РЕД ЗА РАЗПОЛАГАНЕ

Чл. 23. /1/ Рекламно-информационни елементи могат да се разполагат на територията на община Кубрат въз основа на одобрени проекти, разрешени от Главния архитект на Общината и след заплащане на предвидената административна такса по тарифа, определена от Общинския съвет.

/2/ Не се изисква разрешение за разлепване на безплатни обяви, описани в чл. 13.

Чл. 24. Исканията за разполагане на РИЕ се отправят в писмена форма до Кмета на Общината. При постъпили повече от едно искания за дадено общинско място се обявява конкурс при условията на чл. 33.

Чл. 25. /1/ Исканията за разполагане на РИЕ по чл. 2, ал. 1, т. 1 и т. 3 са придружени от:

1. Документ за собственост или писмено съгласие на собственика на сградата, обекта, съоръжението или терена, където ще се разполагат РИЕ.
2. Скица от действащия подробен устройствен план на населеното място с обозначени вида и мястото на РИЕ, а при липса на план – ситуационна скица и фотоснимка на мястото.
3. Идеен проект /скица, колаж/ за искания вид на РИЕ.

/2/ Съгласието по ал. 1 се дава:

1. От ведомството или организацията, управляващи имота - при имоти държавна собственост.
2. От Кмета на общината или определено от него длъжностно лице – при имоти общинска собственост.
3. От ръководителя на съответното предприятие, организация и др. – при имоти, притежавани от юридически лица.
4. С решение на общото събрание на собствениците при сгради с режим на етажна собственост при спазване изискванията на Закона за управление на етажната собственост и представено нотариално заверено писмено съгласие от собствениците на обекти в етажната собственост, непосредствено засегнати от поставянето на РИЕ.

Чл. 26. /1/ Главният архитект на Общината се произнася по искането за разполагане на РИЕ, като може да:

1. Издава визи за проучване и проектиране на видовете външна реклама, за които се изисква разрешение за строеж /кинетична, покривна, крайпътна и др. по преценка на гл. архитект/.

2. Издава разрешение за поставяне, в случай че не се изисква разрешение за строеж. Главният архитект може да изисква съгласувателни писма от специализираните контролни органи преди издаване на разрешението за разполагане.

3. Постановяват мотивиран отказ.

/2/ Разрешението за поставяне на РИЕ или мотивирания отказ се изготвят от Главния архитект и се подписват от него в 14 дневен срок.

Чл. 27. /1/ Проектът за РИЕ трябва да бъде окомплектован както следва:

1. Ситуационно решение;

2. Архитектурно-дизайнерски проект в подходящ мащаб, с указана форма, размери, цветово оформление и шрифт;

3. Фотоснимки, колажи и др. материали, доказващи адаптацията на РИЕ в градската среда;

4. Конструктивен проект при необходимост;

5. Инсталационен проект за ел. част в случаите на светлинна реклама;

6. Обяснителна записка;

/2/ Книжата по т. 1, 2,4, 5 и 6 се представят в три екземпляра.

/3/ В срока по чл.26/1/ общинските органи могат да изискват от заявителя да допълни или коригира представените документи, както и да представи съгласувателни писма от органите на КАТ, РС"ПАБ", Електроснабдяване, ВиК и т.н. В тези случаи общинските органи се произнасят в десетдневен срок след изпълнение на поставените от него изисквания.

Чл. 28. По преценка на гл. архитект проектите се внасят за разглеждане в общинския експертен съвет по устройство на територията.

Чл. 29. Исканията за останалите видове РИЕ се окомплектоват съобразно указание от техническата служба на общината в занижен обем и съдържание спрямо изискванията по чл. 27 в зависимост от конкретния случай.

Чл. 30. /1/ Разрешение за строеж се издава на името на собственика на РИЕ по негово писмено заявление след приключване на всички необходими процедури по одобряване и съгласуване на проектите, когато РИЕ представляват строеж по смисъла на ЗУТ.

/2/ Разрешението за строеж губи правно действие ако в 6 месечен срок от датата на издаването му не е монтиран РИЕ;

/3/ За всички останали случаи разрешението за монтаж /поставяне/ на РИЕ се подписва от Кмета на Общината или упълномощено от него лице;

/4/ За издадените разрешения за монтаж/поставяне/ на РИЕ в Община Кубрат, в отдел "ТСУ" се води специален регистър.

Чл. 31. /1/ Главният архитект на Общината може да откаже разполагане на РИЕ в случаите, когато:

1. РИЕ не отговарят на изискванията на действащото законодателство, както и на настоящата наредба.

2. Заявителят е нарушавал системно изискванията на тази наредба или сключени с общината договори.

3. Вече има издадено друго разрешение за разполагане на РИЕ върху или в непосредствена близост до мястото, посочено от заявителя.

4. Предложеното място е неприемливо в архитектурно-градоустройствено отношение.

/2/ Отказът за поставяне на РИЕ се издава в писмена форма, като се посочват мотивите за отказа.

Чл. 32. /1/ Ползването на общински имоти, сгради и съоръжения за разполагане на РИЕ се извършва въз основа на договор, който се сключва от Кмета на общината или упълномощено от него длъжностно лице.

/2/ Ползването на афишни колонки и табла, които са общинска собственост, за поставяне на краткотрайни РИЕ е безплатно и се извършва без сключване на договор.

Чл. 33. /1/ Кметът на общината, по предложение на Главния архитект може да обявява конкурси за разполагане на РИЕ в централната и представителните части на града, както и в обхвата на входно-изходните пътни артерии и за терени, сгради и съоръжения, които са общинска собственост.

/2/ Конкурсите по ал. 1 се провеждат по ред и условия, утвърдени от Кмета на общината.

/3/ Разрешението за монтаж на РИЕ се издава след сключване на договор със спечелилия конкурса инвеститор.

РАЗДЕЛ IX

КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 34. Контролът по спазване изискванията на тази наредба се осъществява от Кмета на Община Кубрат и упълномощени от него длъжностни лица.

Чл. 35. /1/ Който разполага РИЕ без надлежно разрешение от общинските органи в случаите, когато е бил длъжен да поиска разрешение и не го е направил, се на казва с глоба или имуществена санкция в размер от 50 до 200 лева, а при повторно нарушение - от 200 до 500 лева, освен ако по друг нормативен акт не подлежи на по-тежко наказание.

/2/ В случаите по ал. 1, когато разположените РИЕ нарушават и други изисквания на наредбата, нарушителите се наказват с глоби от 100 до 300 лева, а при повторно нарушение - от 200 до 500 лева, освен ако по друг нормативен акт не се предвижда по-тежко наказание.

Чл. 36. /1/ Органите по чл. 34 могат да задължат собствениците на РИЕ, които са неизправни в техническо отношение, с лош външен вид или не отговарят на изискванията на тази наредба, да ги приведат в изправност или да ги демонтират.

/2/ При неизпълнение предписанията на общинските органи, последните демонтират РИЕ за сметка на собственика/ползвателя им, като му налагат глоба или имуществена санкция в размер от 50 до 100 лв.

/3/ С глоба или имуществена санкция в размер от 50 до 200 лева се наказват лицата, неизпълнили в срок изискванията за премахване на РИЕ. При повторно или следващо неизпълнение на предписанията глобата или имуществената санкция е в размер от 200 до 500 лева.

Чл. 37. /1/ Актовете за констатираните нарушения се съставят от длъжностните лица по чл. 34.

/2/ Наказателните постановления се издават от кмета на общината или упълномощено от него длъжностно лице.

Чл. 38. Установяването на нарушения, издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления се извършва по реда на Закона за административните нарушения и наказания /ЗАНН/.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. Собствениците на заварени РИЕ са длъжни да ги приведат в съответствие с изискванията на тази наредба в 3-месечен срок от влизането и в сила. След изтичане на определения в наредбата срок при неизпълнение на нейните изисквания РИЕ се премахва за сметка на собственика.

§ 2. Тази наредба се издава на основание чл. 76, ал. 3 и чл. 79 от АПК, чл. 21, ал. 2 от ЗМСМА и чл. 37, ал. 3 от Закона за нормативните актове, във връзка с чл. 56 и чл. 57 от ЗУТ.

§ 3. Изпълнението на наредбата се възлага на кмета на общината.

Наредбата е приета с Решение № 456 по Протокол № 35 от 22.12.2010 г. на Общински съвет - Кубрат и влиза в сила от деня на приемането ѝ.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
НА ОБЩИНА КУБРАТ: /П/ Д-Р И.ЯХОВ**

Списък с видовете услуги и цени за тях /в лева/

№ по ред	Вид услуга	ТАКСА	ЗАБЕЛЕЖКА
1	- Издаване на скица за рекламна дейност	5,00 лв.	-
2	- Одобряване на проект за реклама	20,00 лв.	-
3	- Издаване разрешение за поставяне на рекламнo-информационен елемент /РИЕ/	10,00 лв.	-

Административни такси за право на поставяне на рекламно-информационни елементи на територията на Община Кубрат

- 1. За поставяне на външна реклама на общински имоти, сгради и съоръжения:**
 - а/ с площ на рекламния материал до 12 кв.м:
 - в градска зона I – 6.00 лв./кв.м за месец;
 - в градска зона II (и населените места) – 4.00 лв./кв.м за месец;
 - б/ с площ на рекламния материал над 12 кв.м:
 - в градска зона I – 4.00 лв./кв.м за месец;
 - в градска зона II (и населените места) – 2.00 лв./кв.м за месец;
- 2. За поставяне на надписи и информационно-указателни табели на общински имоти, сгради и съоръжения:**
 - в градска зона I – 5.00 лв./кв.м за месец;
 - в градска зона II (и населените места) – 3.00 лв./кв.м за месец;
- 3. За раздаването на листовки, проспекти, стокови мостри или проби и др. с рекламна цел на обществени места :**
 - 2 лева на кв. м. за ден.
- 4. За използване на рекламно шествие с високоговорител :**
 - 20 лева на ден.
- 5. За провеждане на рекламно шествие, без звукови сигнали:**
 - 15 лева на ден.
- 6. За билбордове по основни пътни артерии:**
 - 200 лева на година.

Забележка:

ПЪРВА ЗОНА ВКЛЮЧВА :

Централните райони на гр. Кубрат и входно – изходните пътни артерии на града.

ВТОРА ЗОНА ВКЛЮЧВА:

Всички останали райони, населените места в Община Кубрат и пътищата от общинската пътна мрежа, които не влизат в първа зона.

Приложение 3

Схематичен план на гр. Кудрат

